



国際ロータリー 2024-2025 年度 前橋北ロータリークラブ会報

2025 年 1 月 27 日 (月) 第 1 8 6 0 回
会長 塩谷勝利 幹事 小野靖浩
会場監督担当 吉田貴行 委員



◇ロータリーソング 四つのテスト

◇会員数 82 名 ◇出席 79.10%

◇お客様ご紹介 米山記念奨学委員会
委員長 高沢 克治 様
米山学友会 周 青霞 様
米山記念奨学生 バヤルマーさん

◇ニコニコBOX 高沢克治様、塩谷会長、
亦野高裕会員、狩野朋丸会員、
斎藤慎佳会員、廣木晴久会員、
田中伸志会員、芝入富士夫会員、
戸所仁治会員、駒井健一郎会員

◇幹事報告 小野 幹事

◇委員会報告 親睦委員会 熊木委員長
ゴルフ部 川口会員



◇外部卓話 米山記念奨学委員長 高沢 様
米山学友会 周 様



◇会長の時間 「ホームページ」 先週、北ロータリーがホストである前橋 6RC 合同新年例会がありました。皆さんには受付から最後までたくさんのご協力をいただき、ありがとうございました。

合同新年例会が無事に終わり、5RC の会長からは「いやあ、すごくよかったです」というお話をいただいております。皆さん大変お疲れさまでした。

今日は僕の仕事にも関連するような話になりますけれど、ホームページについてお話ししようと思っています。皆さんの、ほとんどの会社にホームページがあると思います。多くの方が、日本ではホームページのことを、ホームページと呼んでいます。本家、アメリカではホームページとは呼んでいません。

これは半分アメリカ人である岡崎さんなんかはよくご存知だと思いますが、アメリカではホームページとは呼ばず、ウェブサイトと呼びます。

「じゃあホームページっていうのは、アメリカでは何を指すのか」というと、会社のホームページにアクセスして開く最初のページ、一番上位のページ、専門的にはそのことをホームページって言います。

ただ、呼び方なんてどうでもいいかなって思っています。また、多くの会社で、一番アクセスがあるのは概ね会社概要のページです。ログを見てらっしゃる方はご存知だと思いますが、そこが一番多いです。

次いで事業案内といったページが多いのかなって思います。なので会社概要のページなどは適宜アップデート、更新をしておくことが大事なかなと思います。そしてこの 10 年、重要視されているのは採用情報、リクルートコンテンツです。

リクルートコンテンツが重要視されているのは、求職者がいろんな求人媒体で皆さんの会社の求人広告を見ます。その後ほとんどの方は、会社の公式サイトの、採用情報のページを見ます。

そこで何をつかもうとしているのかと言うと、例えば社員さんが会社についてどんなことを語っているのか、仕事の実情や、雰囲気をつかもうとしています。よってそういったコンテンツを充実させてあげると良いですよ、とプロの立場からは思います。

今日は予定が目白押しですので、この辺で終わりにさせていただきますが、もしホームページでお困りのことがありましたら、是非僕の方に声をかけていただければと思います。では会長の時間を終わります。