



国際ロータリー 2024-2025 年度

前橋北ロータリークラブ会報

2024年9月2日(月) 第1844回

会長 塩谷勝利 幹事 小野靖浩

会場監督担当 亦野高裕 委員長



◇国歌斉唱 君が代
◇ロータリーソング 我らの生業

◇会員数 80 名 ◇出席 77.61 %

◇お客様紹介

前橋南 RC 永井 豊 様
米山記念奨学生
バヤルマー・タイワンバトさん



真下敦紀会員、
中嶋薫会員、
藤森聡会員、
萩原勝会員



◇記念品贈呈

結婚祝

石垣昌之会員、
岡田賢一会員、
佐藤敬会員、
相原佳寛会員



◇L-BOX

塩谷勝利会長、小野靖浩幹事、塚田憲利会員、
石垣昌之会員、中村義寛会員、門倉正会員、
岡田賢一会員、相原佳寛会員、湯澤晃会員、
立見公一会員、事務局藤井

◇幹事報告

小野 幹事

◇委員会報告

親睦委員会 熊木委員長
ゴルフ部 塚田会員

誕生日祝

門倉正会員、湯澤晃会員、菅原次男会員、

◇会長の時間 「グラフィックデザイン」

みなさんこんにちは。今日は自分の仕事についてお話をしたいと思います。知っていらっしゃる方も多いと思いますが、グラフィックデザインをやっています。

グラフィックデザインとは、要は商業デザインを総括した名前というところですよ。パンフレット、ポスター、看板、ホームページ、ロゴ、マーク、そういったことがグラフィックデザインです。新聞広告や雑誌広告もそうです。

もし、みなさんの会社で何かデザインをしていくということがあったときに、どこからやるのがいいか、そんなお話だけ今日はしたいと思います。

基本的にはロゴとかマーク、あるいは社名、そういったところから取り組まれるのがいいと思います。いわゆる「CI」、corporate identity のことです。つまり会社の身元をはっきりすることです。

そのデザインを決めていくうえでそのコンセプトであったりとか、ビジョンであったりとか、ここから先 10 年をどんな風な会社にしていくのかなど、色々もんでいきます。もんでいったことを形にしていくのがロゴとかマークになるわけです。

その CI が安定していないと、今時、どこの会社さんもブランド化を目指しているのでそこを整えていかないと逆行してしまうことになります。

例えば工場、倉庫、それから名刺と、伝票と、はいっているロゴが全部違うってというようなことだとブランド化をしていくことが難しかったりします。細かいことは今お話しする時間はありませんが、そういったところから取り組んだほうがいいですよっていうお話です。今日は短いですが以上が会長の時間となります。ありがとうございます。